

建設コープおおさか

〒550-0012 大阪府大阪市西区立売堀 1-8-9
<http://www.kensetu-co-op.com> 電話:06-6533-1675

自転車保険について

自転車事故による死傷者は平成25年には12万件を超え、若年層の割合が多いことが特徴となっている。家族の安全を守るために一度自転車の安全利用を確認し、「万が一の事故」に備える自転車保険について考えてみよう！

自転車も道路交通法を守らなければならない

自転車は、道路交通法では、「軽車両」とされ走行する際は車道の左側通行が原則で、例外的に歩道を走行する場合は歩行者優先で車道寄りに徐行する必要がある。平成27年6月1日の改正道路交通法の施行に伴い、自転車運転中に危険なルール違反を繰り返すと「自転車運転講習」の受講が義務付けられ、また受講命令に違反すると5万円以下の罰金が科せられます。

※車道での走行は13歳未満の子供と70歳以上の高齢者、身体の不自由な方を除く。また、道路工事や連続した駐車車両などで交通量が多く危険な場所は例外。

×自転車運転時の禁止事項

- ・ 酒酔い運転
- ・ 携帯電話使用運転
- ・ 信号無視
- ・ 傘差し運転
- ・ 一時不停止
- ・ イヤホーン等使用運転
- ・ 遮断踏切立ち入り
- ・ 夜間無灯運転
- ・ 車道の右側通行
- ・ 二人乗り運転
- ・ 歩道での歩行者妨害

(16歳以上の運転者が幼児用座席に6歳未満の幼児を同乗させるのは可)

自転車事故のリスク

自転車の転倒事故で死亡した人の多くが、頭部に損傷を負っています。13歳未満の子供にはヘルメットを着用させる。また、ご自身や家族がケガをする心配がある一方で「加害者」になってしまう危険性も十分あります。自転車のスピードを出し高齢者にケガを負わせてしまう事故も発生している。「加害者」となった場合、問題となるのは賠償金負担で、自転車には自動車にあるような強制加入の「自賠責保険」もありません。

自転車を趣味にしていたり、通勤・通学でよく利用する方は、自転車保険への加入を検討してみては？



建設コープおおさかのお知らせ

★増改築相談員新規・更新研修会 のご案内

(新規・更新 同時開催)
日時：2019年10月25日(金)
9:50～18:25
会場：大阪市立中央会館

★6月の理事会は、G20開催のため中止いたしました。

大阪府中小企業団体中央会の お知らせ

★中小企業のための無料法律相談会 の案内

場所：マイドームおおさか
日時：2019年8月21日(水)
10:00～17:00

★キャッシュレス決済導入セミナー
場所：シティプラザ大阪
日時：2019年8月23日(金)
15:00～17:00

お問合せ・お申込みは
大阪府中小企業団体中央会

TEL : 06-6947-4370
FAX : 06-6947-4374



消費税率引上げの趣旨・消費税の性格

① 消費税率引上げの趣旨

今般の消費税率の引上げは、幅広く国民各層に社会保障の安定財源の確保のための負担を求めるこにより、社会保障の充実・安定化と財政健全化の同時達成を目指すものです。

消費税率の段階的引上げ

平成 9 年 4 月～ 5% (消費税 4%、地方消費税 1%)



平成 26 年 4 月～ 8% (消費税 6.3%、
地方消費税 1.7%)



平成 31 年 (2019 年) 10 月～ 10% (消費税
7.8%、地方消費税 2.2%)

社会保障の安定財源の確保

社会保障の充実

[待機児童解消、医療介護サービスの充実、
教育負担の軽減など]

社会保障の安定化

[年金国庫負担 2 分の 1 等
後代への負担の付け回しの軽減
消費税率引上げに伴う社会保障支出の増]



【編集後記】

毎朝公園で犬仲間と茶話会をしています。ある日、仲間の一人が現れずギリギリ姿を見せたので問うと、散歩に連れ出そうとしたら、断固として動かないで抱っこして連れてきたとのこと。話を聞くと用があったので犬を預けたらしい。それまでに数回預けたことがあるので気にもしていなかつとのこと。ところが、今回は飼い主を無視、外に出ることを拒み餌、おやつにも反応なし。飼い主も犬のストライキには、ほとほと手を焼き反省をしていました。



絶対動かないよ！！

② 消費税の性格・仕組み

消費税は、消費一般に対して広く公平に負担を求める税金です。そのため、原則としてすべての財貨・サービスの国内における販売、提供などを課税対象として、事業者を納税義務者として、その売上げに対して課税を行うとともに、税の累積を排除するために事業者は売上に係る税額からしいれに係る税額を控除（仕入税額控除）し、その差し引き税額を納付することされています。

事業者に課される消費税相当額は、コストとして販売価格に織り込まれて転嫁され、最終的には消費者が負担することが予定されています。

消費税の転嫁の仕組み

原材料製造業者

↓ 課税

完成品製造業者

↓ 課税

卸売業者

↓ 課税

小売業者

↓ 課税

消費者

図1 消費税の仕組み

